

Informe de seguimiento 2017

Fundación CINNTA



CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Estado de los indicadores

Al finalizar el año, a fecha de 31 de diciembre de 2017, el estado de los indicadores del plan de acción son los siguientes:

ACTIVIDAD	INDICADOR	PREVISIÓN ANUAL	RESULTADO
Consultoría y asistencia técnica a Andalucía Lab	Nº de acciones organizadas por Andalucía Lab y ejecutadas por personal de CINNTA	20	56 11 semanas de consultoría 34 talleres 11 visitas al demolab
Consultoría y asistencia técnica a Andalucía Lab	Empresas y profesionales impactados por dichas acciones	720	919 444 talleres 313 demostraciones 162 consultorías 89 empresas
Colaboración con otras entidades	Nº de colaboraciones con otras entidades	5	0
Identificación de nuevas tendencias	Nº de eventos relacionados con la innovación o el turismo a los que CINNTA ha asistido o participado	10	11

Seguimiento plan de acción 2017

Creación y ejecución de acciones innovadoras

Además de colaborar en el mantenimiento y explotación de la infraestructura tecnológica que da soporte a Andalucía Lab, CINNTA participa de forma proactiva en el diseño y ejecución de acciones dirigidas a los profesionales turísticos, continuando con la estrategia de años anteriores.

Se han creado y ejecutado las siguientes acciones por personal de CINNTA:

FECHA	ACCIÓN	TEMÁTICA	ASISTENTES
23/01/2017	Semana de Consultoría Enero	-	14 / 11 ¹
24/01/2017	Experiencia de usuario en webs turísticas y comerciales	UX	8
31/01/2017	Cómo crear una guía de estilos para tu marca en Internet	Marketing Digital	23
2/02/2017	Introducción a la programación básica para el Marketing Online: HTML y CSS (I)	Marketing Digital	22
7/02/2017	Introducción a la programación básica para el Marketing Online: HTML y CSS (II)	Marketing Digital	16
10/02/2017	Visita Demolab Hotel Escuela Bellamar	-	16
14/02/2017	Presencia web para empresas Turísticas	Marketing Digital	10
20/02/2017	Semana de Consultoría Febrero	-	14 / 8
21/02/2017	Introducción a la programación básica para el Marketing Online: HTML y CSS (III)	Marketing Digital	11

¹ Las dos cifras en las semanas de consultoría indican número de asistentes / número de empresas

2/03/2017	Visita DemoLab Andalucía Emprende La Toscana	-	12
7/03/2017	Visita DemoLab IES Drago	-	31
8/03/2017	Puesta en marcha efectiva de un proyecto digital	Nuevos modelos de negocio	20
15/03/2017	Puesta en marcha efectiva de un proyecto digital	Nuevos modelos de negocio	13
20/03/2017	Semana de Consultoría Marzo	-	27 / 13
22/03/2017	Puesta en marcha efectiva de un proyecto digital	Nuevos modelos de negocio	14
29/03/2017	Puesta en marcha efectiva de un proyecto digital	Nuevos modelos de negocio	10
6/04/2017	Visita DemoLab Universidad de Málaga	-	65
24/04/2017	Semana de Consultoría Abril	-	20 / 11
9/05/2017	Nuevas líneas de negocio en turismo	Turismo	6
11/05/2017	Visita DemoLab IES Monterroso	-	7
18/05/2017	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Nuevas tendencias	21
22/05/2017	Semana de Consultoría Mayo	-	19 / 11
24/05/2017	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Nuevas tendencias	6
25/05/2017	Crea tu marca para Internet	Marketing Digital	10
31/05/2017	Análisis e innovación de modelos de Negocios	Estrategia de Negocio	8
1/06/2017	Crea tu marca para Internet	Marketing Digital	7
6/06/2017	Visita DemoLab Universidad de Granada	-	8
13/06/2017	Crea tu marca para Internet	Marketing Digital	10
14/06/2017	Análisis e innovación de modelos de Negocios	Estrategia de Negocio	10
15/06/2017	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Nuevas tendencias	19
19/06/2017	Semana de Consultoría Junio	-	13/8

24/07/2017	Semana de Consultoría Julio	-	13/8
14/09/2017	Crea tu marca para Internet	Marketing Digital	8
19/09/2017	Crea tu marca para Internet	Marketing Digital	5
21/09/2017	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Nuevas tendencias	18
25/09/2017	Semana de Consultoría Septiembre	-	7/7
26/09/2017	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Nuevas tendencias	14
3/10/2017	IES Monterroso de Estepona	-	25
4/10/2017	Puesta en marcha efectiva de un proyecto digital	Estrategia de Negocio	16
11/10/2017	Puesta en marcha efectiva de un proyecto digital	Estrategia de Negocio	15
18/10/2017	Puesta en marcha efectiva de un proyecto digital	Estrategia de Negocio	16
20/10/2017	Semana de Consultoría Octubre	-	8/8
25/10/2017	Puesta en marcha efectiva de un proyecto digital	Estrategia de Negocio	15
26/10/2017	Nuevas líneas de negocio en turismo	Turismo	7
8/11/2017	CPIFP Hurtado de Mendoza	-	43
9/11/2017	Crea tu marca para Internet	Marketing Digital	24
14/11/2017	Experiencia de usuario en webs turísticas y comerciales	UX	11
17/11/2017	IES Rosaleda	-	54
24/11/2017	Semana de Consultoría Noviembre	-	22/12
30/11/2017	Introducción a la programación básica para el Marketing Online: HTML y CSS (I)	Marketing Digital	9
5/12/2017	Introducción a la programación básica para el Marketing Online: HTML y CSS (II)	Marketing Digital	11
12/12/2017	Experiencia de usuario en webs turísticas y comerciales	UX	22
13/12/2017	IES Tolosa	-	42

14/12/2017	Introducción a la programación básica para el Marketing Online: HTML y CSS (III)	Marketing Digital	9
15/12/2017	Universidad de Granada	-	10
22/12/2017	Semana de Consultoría Diciembre	-	5/4

Además, se ha colaborado en la planificación y ejecución de las siguientes acciones:

FECHA	ACCIÓN	TEMÁTICA
15/02/2017	Conociéndonos mejor	Nuevos modelos de negocio
22/02/2017	Club de Golf Los Naranjos y Los Mellizos: casos de éxito en marketing de datos	Nuevas tendencias
8/03/2017	Experiencia de éxito en la captación del turismo chino	Nuevas tendencias
19/04/2017	Eye Tracking & Neurosensores	Nuevas tendencias
7/06/2017	Negocia con éxito gracias a la comunicación no verbal	Nuevas tendencias
20/09/2017	Elevator Pitch	Nuevos modelos de negocio
6/10/2017	Café Lab "Conociéndonos mejor"	Nuevas tendencias
3/11/2017	Café Lab "Conociéndonos mejor"	Nuevas tendencias
1/12/2017	Café Lab "Conociéndonos mejor"	Nuevos modelos de negocio

Identificación de nuevas tendencias

Se está realizando una labor de vigilancia de innovaciones y nuevas tendencias en las áreas definidas en el plan de acción: **comportamiento del usuario (UX)**, **nuevos modelos de Negocio** y **tecnologías de la información y comunicación y destinos inteligentes (TIC y DTI)**.

Por ello CINNTA ha participado en los siguientes eventos significativos de los sectores turísticos, tecnológicos y de innovación tanto a nivel regional como nacional:

FECHA	NOMBRE	ORGANIZADOR	TEMÁTICA
15/02/2017	Foro Transfiere 2017	Foro Transfiere	Innovación Tecnológica (TIC)
16/03/2017	ECongress 2017	ECongress	Marketing Digital (TIC)
20/03/2017	Salón H&T	Salón H&T	Digitalización en el turismo (TIC)
27/03/2017	Congreso Gastromarketing	Congreso Gastromarketing	Estrategia de Negocio (Nuevos modelos de negocio)
19/04/2017	Foro Global sobre Nueva Economía e Innovación Social	Global Hub for the Common Good	Estrategia de Negocio (Nuevos modelos de negocio)
5/05/2017	Opensouthcode 2017	Opensouthcode	Innovación Tecnológica (TIC)
8/06/2017	Greencities 2017	Ayuntamiento Málaga	Destinos turísticos inteligentes (DTI)
21/06/2017	Experience Fighters 2017	Experience Fighters	Experiencia de Usuario (UX)
27/09/2017	Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para todas las personas. Accesibilidad 4.0	Fundación ONCE	Destinos turísticos inteligentes (DTI) Experiencia de Usuario (UX)
28/11/2017	Guest: the future of hospitality	EasyFairs e ITH	Digitalización en el turismo (TIC)
29/11/2017	Proyecto eCar Mallorca	Endesa	Destinos turísticos inteligentes (DTI) Innovación Tecnológica (TIC)

Además de participar en estos eventos relacionados con la innovación y el turismo, el personal de CINNTA participa en grupos profesionales a nivel regional, que se reúnen de forma periódica durante todo el año, con el objetivo de realizar una labor de vigilancia activa en las líneas establecidas en el plan de actuación:

GRUPO	TEMÁTICA	WEB
UXMeet Málaga	Experiencia de Usuario (UX)	http://uxmeet.es/
DataBeers MLG	Innovación Tecnológica (TIC)	https://www.meetup.com/DataBeers-Malaga/
Digital Marketing Málaga	Marketing Digital (TIC)	https://www.meetup.com/Digital-Marketing-Malaga/
Yes We Tech	Innovación Tecnológica (TIC)	http://yeswetech.org/

Colaboración con otras entidades

No se ha establecido ninguna colaboración con otras entidades afines a los objetivos de la fundación.