

# Informe de seguimiento septiembre 2018

Fundación CINNTA



**CINNTA**  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

## Indicadores Plan Acción 2018

A fecha 3 de septiembre de 2018, el estado de los indicadores del Plan de Acción de Fundación CINNTA, aprobado por su Patronato el pasado 2 de mayo, es el siguiente:

INDICADOR	PREVISIÓN	RESULTADO	% EJECUCIÓN
Nº de eventos relacionados con la innovación o el turismo a los que CINNTA asistirá.	7-10 eventos	10 eventos	100%
Número de acciones de mantenimiento a realizar	6-8 acciones	6 acciones	75%
Nº total de acciones de transferencia del conocimiento	30-35 acciones	24 acciones <i>13 talleres</i> <i>5 visitas demolab</i> <i>6 semanas de consultoría</i>	68,57%
<b>Total ejecutado</b>			<b>81,19%</b>

Como puede observarse, se ha ejecutado ya el 81,19% del plan de acción, tomando para este cálculo el dato más alto de cada indicador y teniendo en cuenta que la ponderación de cada indicador es la misma. En estas acciones realizadas se han alcanzado a un total de 513 participantes y 48 proyectos emprendedores turísticos.

## Seguimiento Plan de Acción 2018

### Identificación de nuevas tendencias

Al igual que en años anteriores, se está realizando una labor de vigilancia en las áreas definidas en el Plan de Acción: **comportamiento del usuario (UX)**, **nuevos modelos de Negocio (NMN)**, **tecnologías de la información y comunicación y destinos inteligentes (TIC y DTI)** y las nuevas **plataformas de comercialización** para productos turísticos innovadores (**PCI**).

Por ello CINNTA ha participado en los siguientes eventos significativos de los sectores turísticos, tecnológicos y de innovación tanto a nivel regional como nacional:

FECHA	NOMBRE	ORGANIZADOR	TEMÁTICA
25/01/2018	Dialogando sobre emprendimiento	Fundación General UMA	Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN)
14/02/2018	Foro Transfiere 2018	Foro Transfiere	Innovación Tecnológica (TIC)
17/02/2018	TEDx Malagueta	TEDx	Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN)
20/02/2018	Afterwork Malaga. Pasión por el futuro	Asociación para el progreso de la dirección	Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN)
25/04/2018	Greencities Málaga 2018	FYCMA	Destinos inteligentes (DTI)
26/05/2018	E-Congress Málaga 2018	E-Congress	Marketing Digital (TIC)
6/06/2018	Experience Fighters 18	Experience Fighters	UX (TIC)

9/06/2018	Algeciras emprende en verde	Ayuntamiento de Algeciras	Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN)
14/06/2018	Digital Marketing Day 2018	Windup Estrategias	Marketing Digital (TIC)
19/07/2018	Unblockingchain Summer	Fundación General UMA	Nuevas tendencias (NT)

Además de participar en estos eventos relacionados con la innovación y el turismo, el personal de CINNTA participa en grupos profesionales a nivel regional, que se reúnen de forma periódica durante todo el año, con el objetivo de realizar una labor de prospección activa en las líneas establecidas en el Plan de Acción:

GRUPO	TEMÁTICA	WEB
UXMeet Málaga	Experiencia de Usuario (UX)	<a href="http://uxmeet.es/">http://uxmeet.es/</a>
DataBeers MLG	Innovación Tecnológica (TIC)	<a href="https://www.meetup.com/DataBeers-Malaga/">https://www.meetup.com/DataBeers-Malaga/</a>
Juernes del emprendedor	Marketing Digital e Innovación Tecnológica (TIC)	<a href="http://www.juernesemprendedor.es/">http://www.juernesemprendedor.es/</a>

## Consultoría técnica y mantenimiento de infraestructura tecnológica

Desde CINNTA se realiza de forma proactiva un mantenimiento adecuado de algunas de las principales herramientas que se usan en las acciones de Andalucía Lab, solucionando las incidencias usuales que ocurren durante el uso de las distintas plataformas.

A continuación detallamos aquellas que son especialmente reseñables y no forman parte del plan de mantenimiento periódico.

FECHA	ACCIÓN	PLATAFORMA
7/02/2018	Creación de un nuevo perfil en la web de Andalucía Lab para el proyecto de Anfitriones de Torremolinos y adaptación de la sección de contenidos digitales.	Web Andalucía Lab
5/03/2018	Volcado y formateado de los asistentes a acciones de Andalucía Lab durante el pasado año 2017.	Web Andalucía Lab
21/05/2018	Actualización de la web de Andalucía Lab al nuevo RGPD, redactando los nuevos textos legales y modificando la web para que almacene el consentimiento de los usuarios y no permita inscribirse en las actividades sin antes haber aceptado la política de privacidad.	Web Andalucía Lab
24/05/2018	Campaña informativa sobre el RGPD a todos los usuarios de Andalucía Lab y redirección a una landing para la aceptación de las nuevas políticas.	Web Andalucía Lab
27/06/2018	Elaboración del pliego de requisitos para la empresa que realizará la actividad de CINNTA en el mantenimiento de la infraestructura tecnológica de Andalucía Lab.	Infraestructura tecnológica de Andalucía Lab
1/09/2018	Transferencia de la infraestructura tecnológica de Andalucía Lab a la empresa SI2 que la asignada por Andalucía Lab para su gestión. Se incluyen los dominios, la plataforma de email marketing, plataforma de encuestación online, GSuite, AWS y S3	Infraestructura tecnológica de Andalucía Lab

## Transferencia de conocimiento al sector turístico andaluz

Además de colaborar en el mantenimiento y explotación de la infraestructura tecnológica que da soporte a Andalucía Lab, CINNTA participa de forma proactiva en el diseño y ejecución de acciones dirigidas a los profesionales turísticos.

Hasta la fecha actual se han creado y ejecutado las siguientes acciones por personal de CINNTA:

FECHA	ACCIÓN	TEMÁTICA	ASISTENTES	
			Totales	Mujeres
15/01/2018	Escuela de Formación Profesional Santa María de los Ángeles.	Visita al Demolab	37	25
19/01/2018	IES Pintor Juan Lara	Visita al Demolab	48	30
22/01/2018	Semana de Consultoría Enero	-	14	9
6/02/2018	Presencia web para empresas Turísticas	Marketing Digital	12	6
13/02/2018	Cómo crear una guía de estilos para tu marca de internet	Creación de Marca	10	8
15/02/2018	Dania Academy, University of Applied Sciences	Visita al Demolab	22	13
19/02/2018	Semana de Consultoría Febrero	-	14	8
12/03/2018	IES Valle del Azahar	Visita al Demolab	19	12
13/03/2018	Cómo crear una guía de estilos para tu marca de internet	Creación de Marca	5	2
15/03/2018	Taller de Maquetación web y Bootstrap	Marketing Digital	30	4

19/03/2018	Semana de Consultoría Marzo	-	15	9
13/04/2018	Visita UMA	Visita al Demolab	115	78
16/04/2018	Semana de Consultoría Abril	-	7	6
19/04/2018	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Marketing Digital	18	8
24/04/2018	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Marketing Digital	19	12
10/05/2018	Monográfico Wordpress	Marketing Digital	20	10
11/05/2018	Monográfico Wordpress	Marketing Digital	23	12
14/05/2018	Semana de Consultoría Mayo	-	9	7
17/05/2018	Monográfico Wordpress	Marketing Digital	15	8
18/05/2018	Monográfico WordPress	Marketing Digital	13	7
29/05/2018	Cómo crear una guía de estilos para tu marca de internet	Creación de Marca	14	7
18/06/2018	Taller práctico de Presencia web para empresas turísticas	Estrategia de negocio	7	5
19/06/2018	Semana de Consultoría Junio	-	10	3
04/07/2018	Grupo de trabajo Wordpress	Marketing Digital	17	6
<b>23 eventos</b>			<b>513</b>	<b>296</b> (58%)

En lo referente a proyectos innovadores que han participado en las diferentes acciones realizadas, se han asesorado 48 proyectos:

FECHAS	PROYECTO	PROVINCIA	SECTOR
21/06/2018	Academia Jalón	Málaga	Formación
15/05/2018	Ana Alvarez	Málaga	Servicios al turista
19/06/2018	Apartamentos Centro Antequera	Málaga	Alojamiento
19/03/2018	Artificis, servicios turísticos y culturales	Jaén	Turismo cultural
21/03/2018	Book for Wellness	Málaga	Turismo Wellness
18/04/2018	Boquera Turca	Málaga	Proveedor para el sector turístico
24/01/2018 9/03/2018	Casa Rural el Aljibe	Córdoba	Alojamiento
23/01/2014	Cicerone Granada	Granada	Turismo cultural
19/02/2018	Cicerones Rurales	Málaga	Turismo cultural
7/03/2018	CoHosting	Sevilla	Servicios al turista
21/03/2018	Cortijo la Joya de Cabo de Gata	Almería	Alojamiento
26/01/2018 15/02/2018	Damian Rilo	Málaga	Proveedor para el sector turístico
22/01/2018 19/02/2018	Dewi Vanblarcum	Málaga	Proveedor para el sector turístico
8/05/2018	Diputación Provincial de Granada	Granada	Turismo cultural
25/01/2018	EcoTravel Sevilla	Sevilla	Turismo sostenible
20/06/2018	El escondite de María	Sevilla	Alojamiento
22/01/2018	Elena Yakobi	Málaga	Proveedor para el sector turístico
22/02/2018 8/06/2018	Estímulos Maternales	Málaga	Servicios al turista



8/02/2018	Exprilo	Sevilla	Servicios al turista
8/02/2018	Granada única	Granada	Turismo cultural
20/03/2018	Hotel Atarazanas	Málaga	Alojamiento
20/03/2018	Hotel Palacio Garvey	Cádiz	Alojamiento
21/02/2018 19/03/2018 14/05/2018	Jarapa Hilacar	Granada	Turismo cultural
19/03/2018	JEDDins	Málaga	Gestor de alojamientos
23/01/2018 9/02/2018 13/02/2018	JuanStopHelp	Málaga	Servicios al turista
20/02/2018	La Alhambra y Granada diferentes	Granada	Turismo Cultural
30/07/2018	Light Baby Travel	Málaga	Proveedor para el sector turístico
9/04/2018	Love Design	Málaga	Proveedor para el sector turístico
22/03/2018	Marbella Apartments	Málaga	Alojamiento
22/01/2018	Marta González Torruño	Málaga	Turismo cultural
23/01/2018	Montserrat Vidal	Málaga	Agencia de viajes
16/04/2018	Nadia Alkatabi	Málaga	Proveedor para el sector turístico
20/02/2018	Nordic Tropics	Málaga	Proveedor para el sector turístico
26/06/2018	Ocean Color	Cádiz	Proveedor para el sector turístico
10/04/2018	OloMagic	Málaga	Proveedor para el sector turístico
23/01/2018	Oscar Calleja	Málaga	Formación
26/02/2018	Prestige Marbella	Málaga	Gestor de alojamientos

23/03/2018 8/05/2018	RachelDiazHomes	Málaga	Gestor de alojamientos
16/05/2018	Reservas sierra Grazalema	Cádiz	Alojamiento
27/07/2018	Ruta Cero Tours	Málaga	Agencia de viajes
20/06/2018	Simis	Málaga	Proveedor para el sector turístico
16/04/2018	Sol Rent Golf	Cádiz	Gestor de alojamientos
7/05/2018	Viajes Bleasure	Granada	Agencia de viajes
18/04/2018	Villaespesa González Fotografía	Málaga	Proveedor para el sector turístico
21/02/2018 2/03/2018	Voilà Málaga	Málaga	Turismo Cultural
11/06/2018	Vuelify	Málaga	Agencia de viajes
20/02/2018	Web Low Cost Marbella	Málaga	Proveedor para el sector turístico
17/04/2018	Wide Consultancy	Málaga	Proveedor para el sector turístico

Además, se ha colaborado en la planificación y ejecución de las siguientes acciones que han tenido un impacto total de 96 usuarios (56 mujeres):

FECHA	ACCIÓN	TEMÁTICA
2/02/2018	Café con Andalucía Lab	Networking emprendedores
2/03/2018	Café con Andalucía Lab	Networking emprendedores
6/04/2018	Café con Andalucía Lab	Networking emprendedores
18/05/2018	Café con Andalucía Lab	Networking emprendedores

25/05/2018	Anfitriones Digitales de Torremolinos	Nuevas tendencias en Turismo Destinos Inteligentes
1/06/2018	Anfitriones Digitales de Torremolinos	Nuevas tendencias en Turismo Destinos Inteligentes
9/06/2018	Algeciras emprende en verde	Turismo sostenible y emprendimiento
22/06/2018	Anfitriones Digitales de Torremolinos	Nuevas tendencias en Turismo Destinos Inteligentes
26/07/2018	Anfitriones Digitales de Torremolinos	Nuevas tendencias en Turismo Destinos Inteligentes