

Informe de seguimiento junio 2018

Fundación CINNTA



CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Indicadores Plan Acción 2018

A fecha 30 de junio de 2018, el estado de los indicadores del Plan de Acción de Fundación CINNTA, aprobado por su Patronato el pasado 2 de mayo, es el siguiente:

INDICADOR	PREVISIÓN	RESULTADO
Nº de eventos relacionados con la innovación o el turismo a los que CINNTA asistirá.	7-10 eventos	9 eventos
Número de acciones de mantenimiento a realizar	6-8 acciones	4 acciones
Nº total de acciones de transferencia del conocimiento y Nº de participantes	30-35 acciones 350-550 participantes	23 acciones 494 participantes <i>12 talleres</i> <i>5 visitas demolab</i> <i>6 semanas de consultoría</i> <i>46 proyectos</i>

Seguimiento Plan de Acción 2018

Identificación de nuevas tendencias

Al igual que en años anteriores, se está realizando una labor de vigilancia en las áreas definidas en el Plan de Acción: **comportamiento del usuario (UX)**, **nuevos modelos de Negocio (NMN)**, **tecnologías de la información y comunicación y destinos inteligentes (TIC y DTI)** y las nuevas **plataformas de comercialización** para productos turísticos innovadores (**PCI**).

Por ello CINNTA ha participado en los siguientes eventos significativos de los sectores turísticos, tecnológicos y de innovación tanto a nivel regional como nacional:

FECHA	NOMBRE	ORGANIZADOR	TEMÁTICA
25/01/2018	Dialogando sobre emprendimiento	Fundación General UMA	Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN)
14/02/2018	Foro Transfiere 2018	Foro Transfiere	Innovación Tecnológica (TIC)
17/02/2018	TEDx Malagueta	TEDx	Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN)
20/02/2018	Afterwork Malaga. Pasión por el futuro	Asociación para el progreso de la dirección	Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN)

25/04/2018	Greencities Málaga 2018	FYCMA	Destinos inteligentes (DTI)
26/05/2018	E-Congress Málaga 2018	E-Congress	Marketing Digital (TIC)
6/06/2018	Experience Fighters 18	Experience Fighters	UX (TIC)
9/06/2018	Algeciras emprende en verde	Ayuntamiento de Algeciras	Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN)
14/06/2018	Digital Marketing Day 2018	Windup Estrategias	Marketing Digital (TIC)

Además de participar en estos eventos relacionados con la innovación y el turismo, el personal de CINNTA participa en grupos profesionales a nivel regional, que se reúnen de forma periódica durante todo el año, con el objetivo de realizar una labor de prospección activa en las líneas establecidas en el Plan de Acción:

GRUPO	TEMÁTICA	WEB
UXMeet Málaga	Experiencia de Usuario (UX)	http://uxmeet.es/
DataBeers MLG	Innovación Tecnológica (TIC)	https://www.meetup.com/DataBeers-Malaga/
Juernes del emprendedor	Marketing Digital e Innovación Tecnológica (TIC)	http://www.juernesemprendedor.es/

Consultoría técnica y mantenimiento de infraestructura tecnológica

Desde CINNTA se realiza de forma proactiva un mantenimiento adecuado de algunas de las principales herramientas que se usan en las acciones de Andalucía Lab, solucionando las incidencias usuales que ocurren durante el uso de las distintas plataformas.

A continuación detallamos aquellas que son especialmente reseñables y no forman parte del plan de mantenimiento periódico.

FECHA	ACCIÓN	PLATAFORMA
7/02/2018	Creación de un nuevo perfil en la web de AndalucíaLab para el proyecto de Anfitriones de Torremolinos y adaptación de la sección de contenidos digitales.	Web Andalucía Lab
5/03/2018	Volcado y formateado de los asistentes a acciones de Andalucía Lab durante el pasado año 2017.	Web Andalucía Lab
21/05/2018	Actualización de la web de AndalucíaLab al nuevo RGPD, redactando los nuevos textos legales y modificando la web para que almacene el consentimiento de los usuarios y no permita inscribirse en las actividades sin antes haber aceptado la política de privacidad.	Web Andalucía Lab
24/05/2018	Campaña informativa sobre el RGPD a todos los usuarios de AndalucíaLab y redirección a una landing para la aceptación de las nuevas políticas.	Web Andalucía Lab

Transferencia de conocimiento al sector turístico andaluz

Además de colaborar en el mantenimiento y explotación de la infraestructura tecnológica que da soporte a Andalucía Lab, CINNTA participa de forma proactiva en el diseño y ejecución de acciones dirigidas a los profesionales turísticos.

Hasta la fecha actual se han creado y ejecutado las siguientes acciones por personal de CINNTA:

FECHA	ACCIÓN	TEMÁTICA	ASISTENTES	
			Totales	Mujeres
15/01/2018	Escuela de Formación Profesional Santa María de los Ángeles.	Visita al Demolab	37	25
19/01/2018	IES Pintor Juan Lara	Visita al Demolab	48	30
23/01/2017	Semana de Consultoría Enero	-	14	9
6/02/2018	Presencia web para empresas Turísticas	Marketing Digital	12	6
13/02/2018	Cómo crear una guía de estilos para tu marca de internet	Creación de Marca	10	8
15/02/2018	Dania Academy, University of Applied Sciences	Visita al Demolab	22	13
19/02/2017	Semana de Consultoría Febrero	-	14	8
12/03/2018	IES Valle del Azahar	Visita al Demolab	19	12
13/03/2018	Cómo crear una guía de estilos para tu marca de internet	Creación de Marca	5	2
15/03/2018	Taller de Maquetación web y Bootstrap	Marketing Digital	30	4

20/03/2017	Semana de Consultoría Marzo	-	15	9
13/04/2018	Visita UMA	Visita al Demolab	115	78
16/04/2017	Semana de Consultoría Abril	-	7	6
19/04/2018	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Marketing Digital	18	8
24/04/2018	Aprende a trabajar con las herramientas de Google	Marketing Digital	19	12
10/05/2018	Monográfico Wordpress	Marketing Digital	20	10
11/05/2018	Monográfico Wordpress	Marketing Digital	23	12
14/05/2018	Semana de Consultoría Mayo	-	9	7
17/05/2018	Monográfico Wordpress	Marketing Digital	15	8
18/05/2018	Monográfico WordPress	Marketing Digital	13	7
29/05/2018	Cómo crear una guía de estilos para tu marca de internet	Creación de Marca	14	7
18/06/2018	Taller práctico de Presencia web para empresas turísticas	Estrategia de negocio	7	5
19/06/2018	Semana de Consultoría Junio	-	8	3
23 eventos			494	289 (58%)

En lo referente a proyectos innovadores que han participado en las diferentes acciones realizadas, se han asesorado 46 proyectos:

PROYECTO	PROVINCIA	SECTOR
Academia Jalón	Málaga	Formación
Ana Alvarez	Málaga	Servicios al turista
Apartamentos Centro Antequera	Málaga	Alojamiento
Artificis, servicios turísticos y culturales	Jaén	Turismo cultural

Book for Wellness	Málaga	Turismo Wellness
Boquerona Turca	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Casa Rural el Aljibe	Córdoba	Alojamiento
Cicerone Granada	Granada	Turismo cultural
Cicerones Rurales	Málaga	Turismo cultural
CoHosting	Sevilla	Servicios al turista
Cortijo la Joya de Cabo de Gata	Almería	Alojamiento
Damian Rilo	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Dewi Vanblarcum	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Diputación Provincial de Granada	Granada	Turismo cultural
EcoTravel Sevilla	Sevilla	Turismo sostenible
El escondite de María	Sevilla	Alojamiento
Elena Yakobi	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Estímulos Maternales	Málaga	Servicios al turista
Exprilo	Sevilla	Servicios al turista
Granada única	Granada	Turismo cultural
Hotel Atarazanas	Málaga	Alojamiento
Hotel Palacio Garvey	Cádiz	Alojamiento
Jarapa Hilacar	Granada	Turismo cultural
JEDDins	Málaga	Gestor de alojamientos
JuanStopHelp	Málaga	Servicios al turista

La Alhambra y Granada diferentes	Granada	Turismo Cultural
Love Design	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Marbella Apartments	Málaga	Alojamiento
Marta González Torruño	Málaga	Turismo cultural
Montserrat Vidal	Málaga	Agencia de viajes
Nadia Alkatabi	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Nordic Tropics	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Ocean Color	Cádiz	Proveedor para el sector turístico
OloMagic	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Oscar Calleja	Málaga	Formación
Prestige Marbella	Málaga	Gestor de alojamientos
RachelDiazHomes	Málaga	Gestor de alojamientos
Reservas sierra Grazalema	Cádiz	Alojamiento
Simis	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Sol Rent Golf	Cádiz	Gestor de alojamientos
Viajes Bleasure	Granada	Agencia de viajes
Villaespesa González Fotografía	Málaga	Proveedor para el sector turístico
Voilà Málaga	Málaga	Turismo Cultural
Vuelify	Málaga	Agencia de viajes
Web Low Cost Marbella	Málaga	Proveedor para el sector turístico

Wide Consultancy	Málaga	Proveedor para el sector turístico
------------------	--------	------------------------------------

Además, se ha colaborado en la planificación y ejecución de las siguientes acciones que han tenido un impacto total de 91 usuarios (52 mujeres):

FECHA	ACCIÓN	TEMÁTICA
2/02/2018	Café con Andalucía Lab	Networking emprendedores
2/03/2018	Café con Andalucía Lab	Networking emprendedores
6/04/2018	Café con Andalucía Lab	Networking emprendedores
18/05/2018	Café con Andalucía Lab	Networking emprendedores
25/05/2018	Anfitriones Digitales de Torremolinos	Nuevas tendencias en Turismo Destinos Inteligentes
1/06/2018	Anfitriones Digitales de Torremolinos	Nuevas tendencias en Turismo Destinos Inteligentes
9/06/2018	Algeciras emprende en verde	Turismo sostenible y emprendimiento
22/06/2018	Anfitriones Digitales de Torremolinos	Nuevas tendencias en Turismo Destinos Inteligentes